



21 SET 2011

PROVINCIA DI GENOVA Presidenza del Consiglio
21 SET. 2011 VISTO E SOTTOSCRITTO

Provincia di Genova

Segreteria: Piazzale Mazzini 2 - 16122 Genova
Tel - Fax : 010/5499211



**AL SIGNOR PRESIDENTE
DEL CONSIGLIO PROVINCIALE
DI GENOVA**

INTERPELLANZA I SOTTOSCRITTI CONSIGLIERI PROVINCIALI

Considerato che i rapporti economici con la Cina stanno diventando sempre più importanti, anche a fronte della crisi economica non solo internazionale ma del nostro paese.

Considerato che pare evidente che la Cina rappresenti allo stato attuale ma soprattutto per il futuro un partner imprescindibile.

Considerata la "mission" dei vari STL (Sistemi Turistici Locali) che riguarda lo sviluppo del turismo nel territorio della Provincia di Genova.

Considerato che il sito dei vari STL non è neppure in lingua inglese, né tanto meno lo è il nuovo portale sul turismo della Provincia di Genova, e che pertanto la promozione del turismo resta locale, nazionale, e per nulla internazionale (almeno a livello on line).

Considerato che organizzare e promuovere il turismo, progettare eventi o percorsi turistici, richiede l'utilizzo di strumenti di pubblicizzazione al fine di fare "income" non solo nei confronti del mercato nazionale, ma soprattutto dei mercati internazionali, missione per la quale i siti dei vari STL sono carenti in quanto non multilingua.

Considerato che senza pubblicizzazione e senza informazione nella lingua di partenza, o quantomeno nella lingua inglese, è difficile attirare nuove fasce di mercato straniere e soprattutto orientali;

Considerato che come già più volte affermato in mozioni (bocciate), ordini del giorno, interrogazioni, sarebbe necessario utilizzare in modo più proficuo le

risorse a disposizione al fine di attirare “clienti stranieri” laddove vi sono le potenzialità di partenza.

Considerato che come già detto e ribadito oggi il mercato cinese presenta potenzialità enormi, e che pertanto sarebbe necessario sviluppare intensamente i rapporti turistici con quell'imponente bacino in crescita.

INTERPELLA

Il Presidente della Giunta e l'Assessore competente per sapere:

Quale strategia, quale strumento, quale veicolo multimediale, si intende adottare per comunicare con i paesi emergenti ed economicamente forti come la Cina, in raccordo con il Comune capoluogo e con il coinvolgimento attivo della Regione alla quale fanno capo le competenze in materia;

Quale strategia, per quanto riguarda promozione e accoglienza, anche orientando le risorse della formazione, è allo studio e in atto per farsi riconoscere da un mercato orientale ricco e in fortissima espansione;

Se si abbia intenzione di investire e utilizzare gli STL per questi obiettivi di crescita del turismo, o se si sta prendendo atto che la loro funzione non è adeguata alle nuove sfide internazionali, per cui queste strutture debbono essere superate a favore di un nuovo strumento operativo snello ma integrato rispetto alle azioni di politica turistica, di valorizzazione del patrimonio culturale e di finalizzazione al turismo di risorse dedicate alla formazione.

Massimo Pernigotti

Renata Oliveri

20 settembre 2011

